## Ficha Técnica De La Encuesta Posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador "POLLOS LYJ"

| | |
|---|---|
| **Encuesta aplicada por:** | Leidy Johana Sánchez |
| **Universo (número total de posibles clientes):** (ver cifras oficiales frente al segmento identificado) | |
| **Muestra (número de encuestas aplicadas):** | 3. |

## Tabulación de resultados de la encuesta posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador el numero de respuestas obtenidas por cada opción:

**1. Calidad del producto o servicio**

| Calificación | # | Calificación | # |
|---|---|---|---|
| Malo | - | Bueno | - |
| Regular | - | Excelente | 3 |

**2. Presentación**

| Calificación | # | Calificación | # |
|---|---|---|---|
| Malo | - | Bueno | - |
| Regular | - | Excelente | 3 |

**3. Precio**

| Calificación | # | Calificación | # |
|---|---|---|---|
| Costoso | - | Barato | - |
| Justo | 3 | Muy Barato | - |

**Principales razones:**

Producto bueno.

**4. Frecuencia de compra**

| Calificación | # | Calificación | # |
|---|---|---|---|
| Diario | - | Trimestral | - |
| Semanal | 3 | Semestral | - |
| Quincenal | - | Anual | - |
| Mensual | - | Una sola Vez | - |

**5. Numero de Unidades**

| Calificación | # | Calificación | # |
|---|---|---|---|
| Entre 1-5 | 3 | Entre 6-10 | - |
| Mas de 10 | | | - |

**6. Principales aspectos a mejorar al producto o servicio**

Sin observaciones.

**7.Atención**

| Calificación | # | Calificación | # |
|---|---|---|---|
| Malo | - | Bueno | - |
| Regular | - | Excelente | 3 |



Escaneado con CamScanner